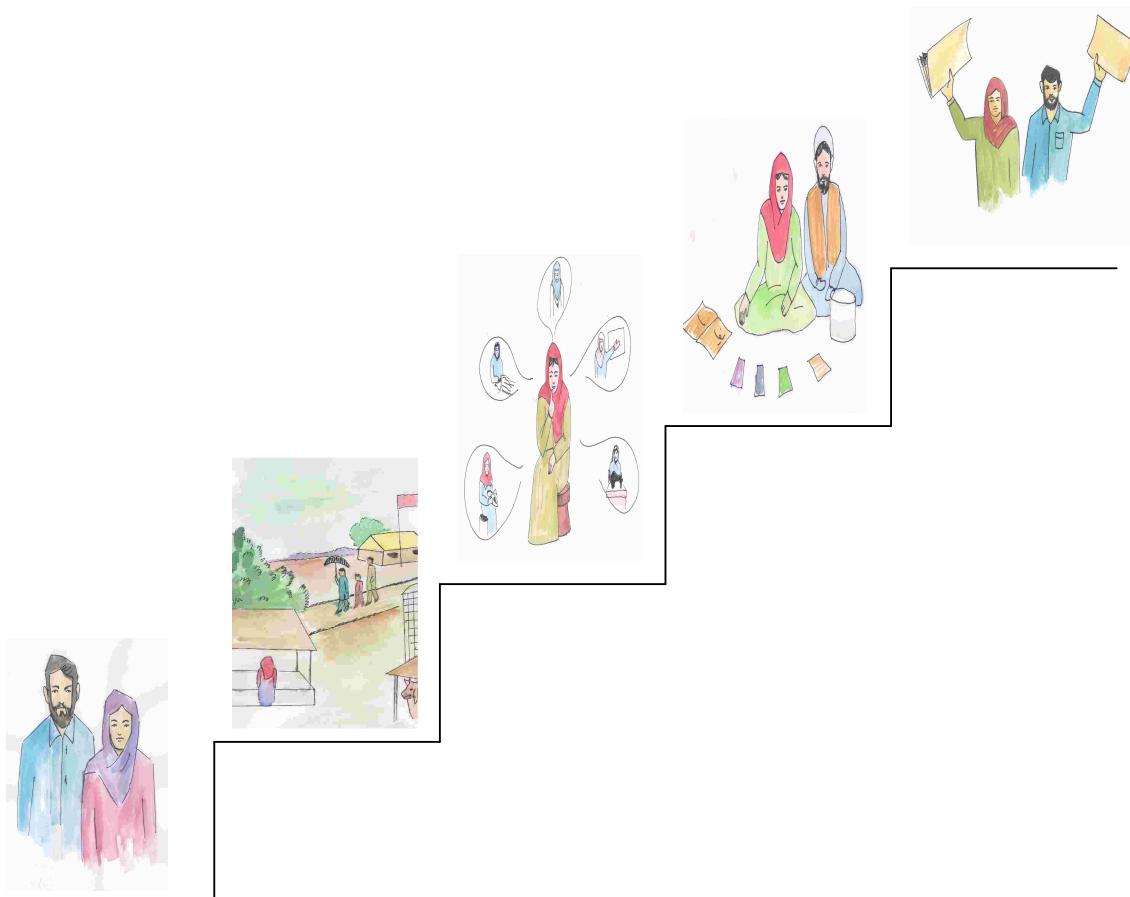


CEFE کار عملی کتاب ۱



نام:

نشان یا سمبل

^۱ CEFE: Competency Based Economies through the Formation of Enterprises. A GTZ entrepreneurship training system. (This grassroots version is derived from TARANGO Bangladesh materials.)

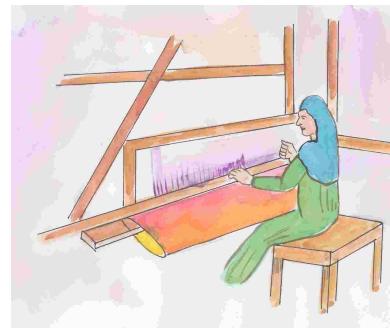
فهرست

1. نکات عمدۀ کورس تربیوی
2. ساختمان کار و بار یا شغل
3. عاید روزانه و مصارف
4. انتخاب کار یا شغل
5. مقایسه و یا امتحان کردن شغل ها و انتخاب اخرين
6. چهار عنصر مهم بازاریابی در تجارت
7. عناصر مهم تجارت و منابع معلوماتی در این زمینه و یا کچوری قروت
8. اثر تقاضا و عرضه بالای قیمت
9. کارت مارکیت سروی
10. معلومات مارکیت استراتژی یا تصمیم شخصی
11. عاید پیش‌بینی شده سالانه
12. تقسیم‌بندی مصارف
13. محاسبه مصارف ماهانه
14. محاسبه مصارف فعالیت ها قبل از شروع کردن تجارت
15. سرمایه مورد ضرورت به کار و بار یا شغل
16. مصارف پیش‌بینی شده سالانه
17. محاسبه مفاد و یا نقصان (جساره)
18. دوران پول نقد سالانه
19. پلان عمل کرد یا فعالیت
20. تمرین اعداد یا ارقام
21. خانه خالی ها را پور کنید
22. شناختن نوت یا معرفی اسعار
23. ماه‌ها در تصویر یا عکس

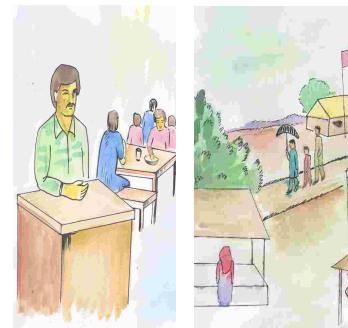
نکات عمدہ کورس تربیوی



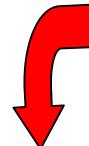
افزایش قابلیت



مهارت ها



شنختن محیط و یا اطراف خود را
برای تجارت



نظریه ها کاروبار یا شغل



سری بازار یا مارکیٹ



پلان نمودن کاروبار یا شغل



فیصله نهای

ساختمان کاروبار یا شغل
درمثال جوکی

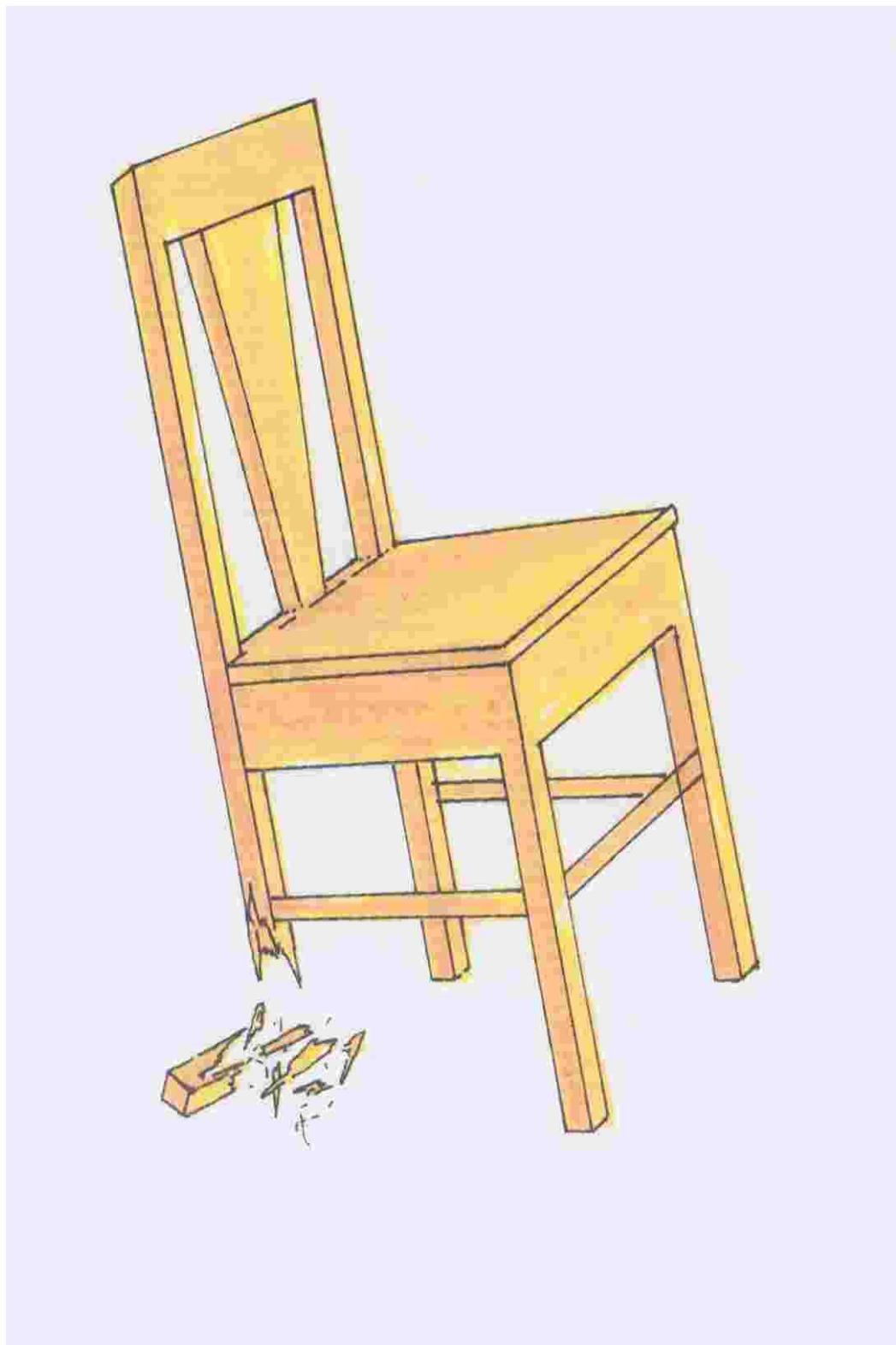


نظریه کاروبار یا
شغل

قابلیت ها یا
شائستگی

تقاضا مارکیت

منابع مالی



انتخاب کار یا شغل

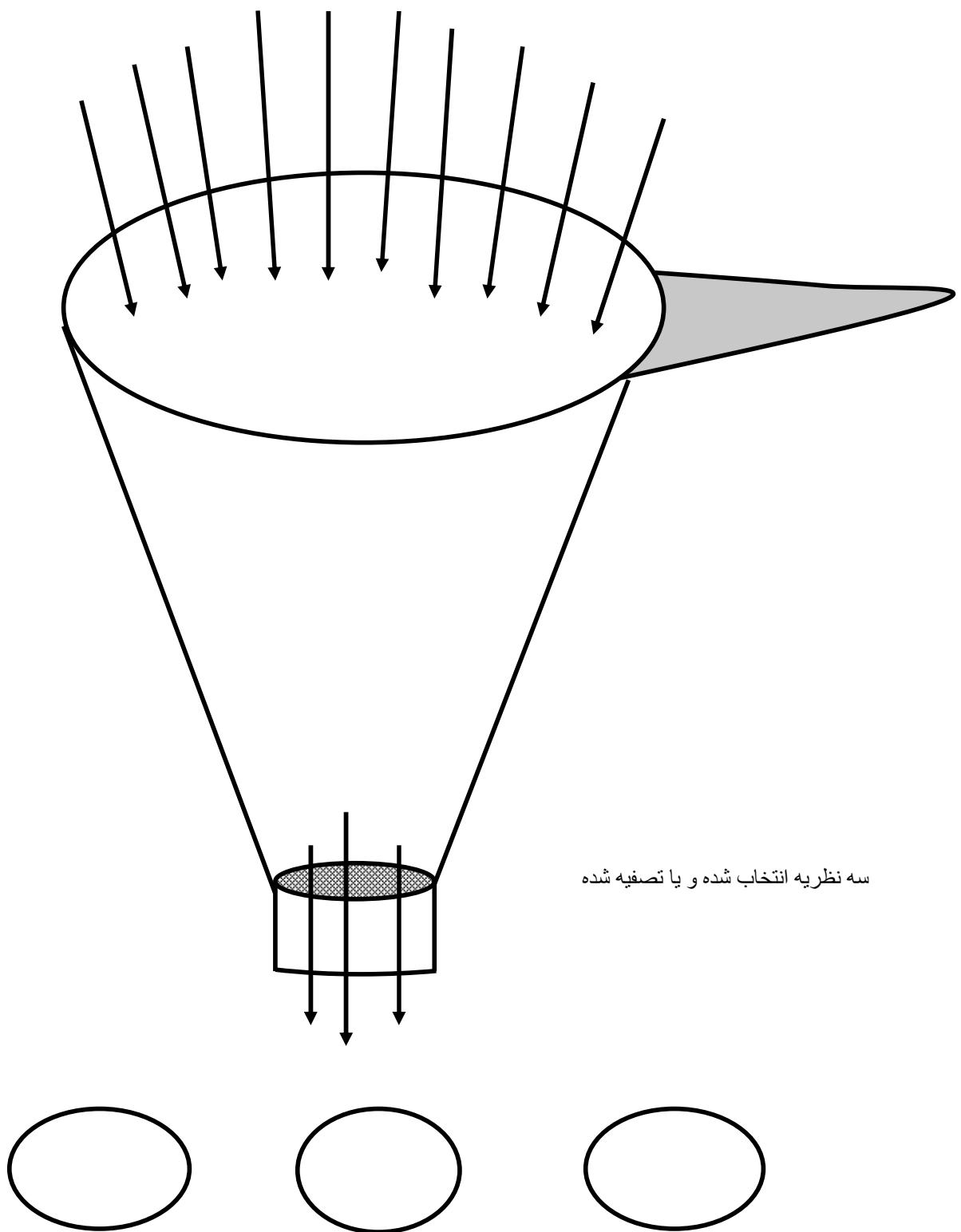
نشان

نام:

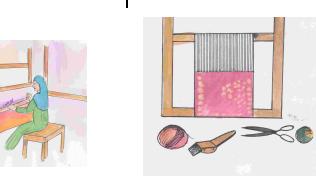
نمبر مسلسل	نظریه های کاروبار یا شغل	نظریه دادن
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

تصفیه نظریه های کار و بار

ده نظریه کار و بار



مقایسه/ امتحان کردن کاروبار یا شغل و انتخاب نهایی

مجموعه							
	رقبیان	مجموعه فرعی	توانمندی مالی یا پولی	مهارت ها یا حرفة ها	موجودیت مواد خام	نقاضا همراه توانمندی پرداخت قیمت	نظریه ها برای تجارت یا کاروبار
(=)	(-)	(=)	(+)	(+)	(+)	(+)	

معیارها ارزیابی یا بررسی

IIII = عالی

III = خوب

ضعیف یا خراب = I

5=

3=

1=

چهار عنصر مهم بازاریابی در تجارت

تولید

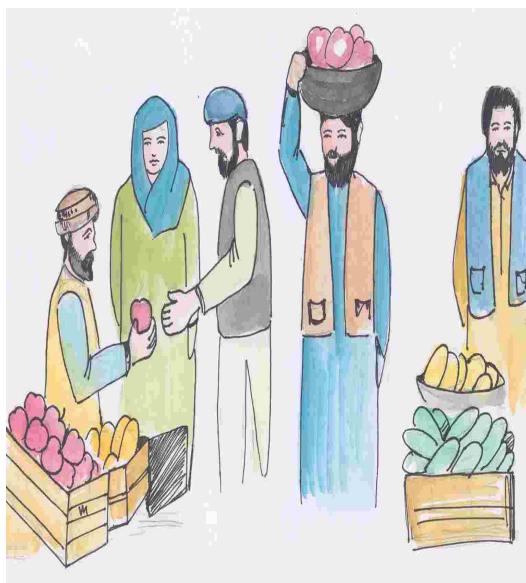


قیمت



محل یا جای

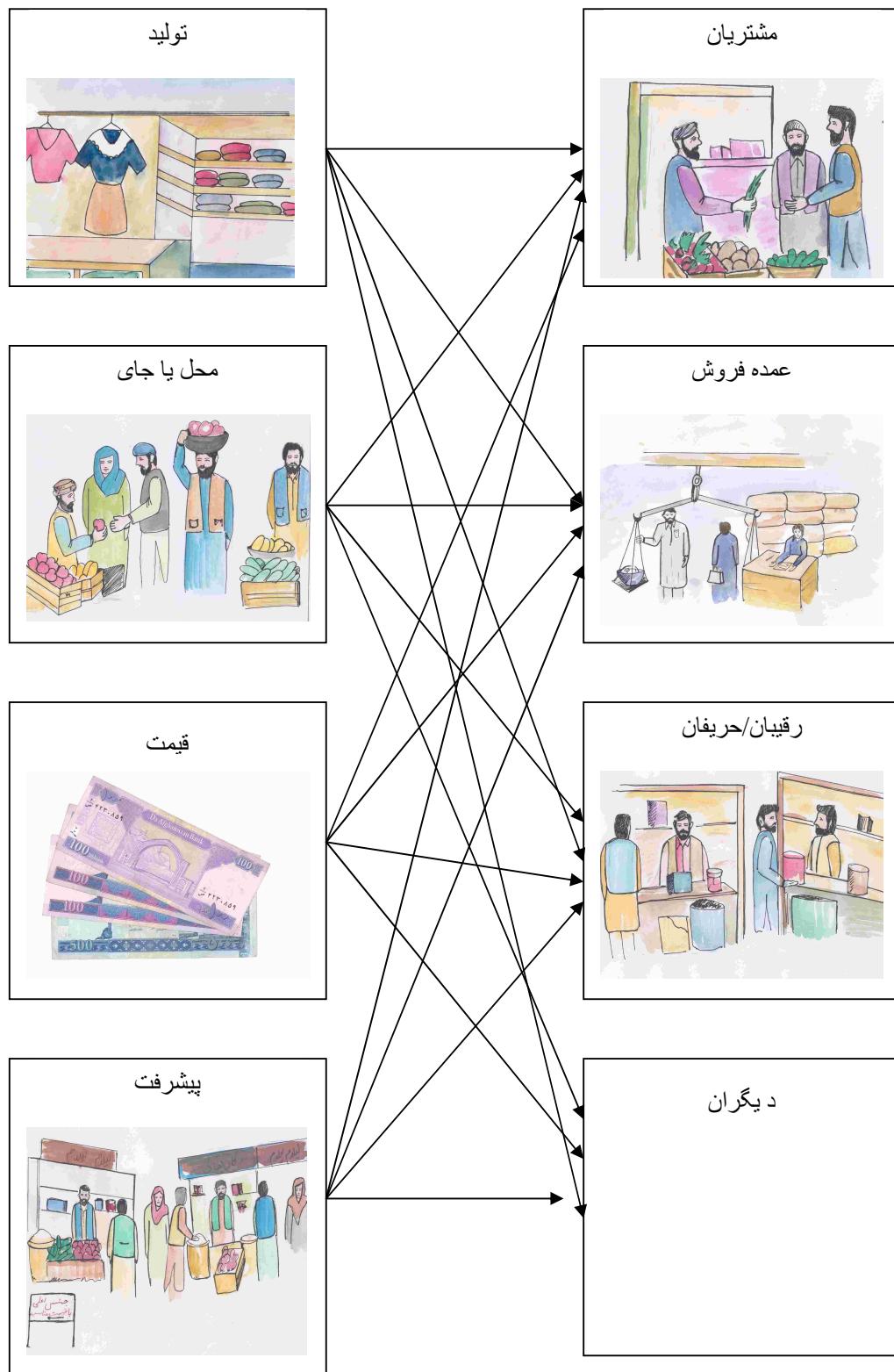
پیشرفت یا (اشتهرات)



ارتباط بین عناصر مهم بازاریابی و منابع معلوماتی

چهار عنصر مهم بازاریابی در تجارت

معلومات مارکیت از منابع ممکن

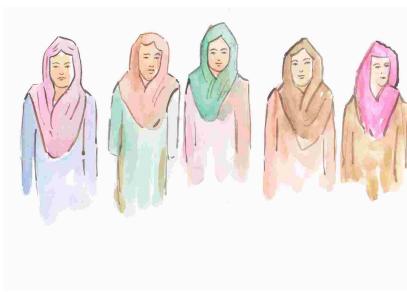


کارت سروی مارکیٹ یا بازار

	<p>1. تولید</p>  <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>
	<p>1. قیمت</p>  <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>
	<p>1. محل یا جای</p>  <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>
	<p>1. اعلانات</p>  <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>
	<p>1. ماشین الات و مهارت ها</p>  <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>
	<p>1. مشتریان</p>  <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p>

اثر تقاضا و عرضه بالای قیمت تولیدات

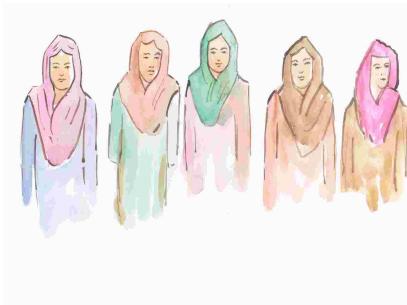
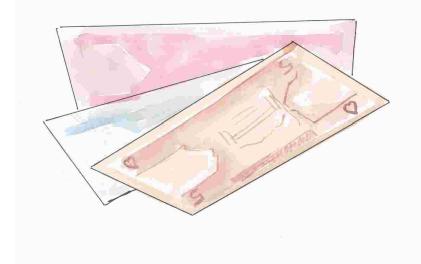
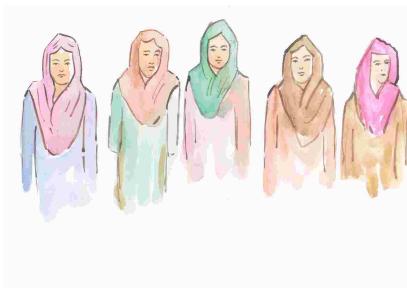
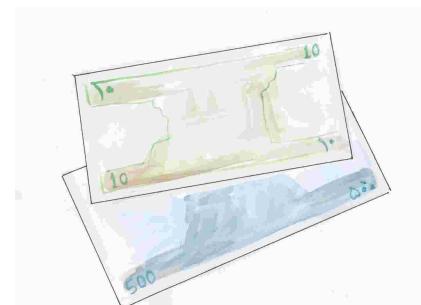
تقاضا



عرضه



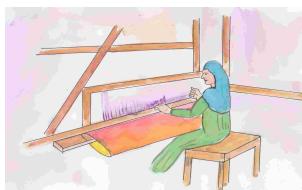
قیمت



معلومات مارکیت یا بازار و استراتژی من

استراتژی من

معلومات مارکیت

		<p>تولید</p> 
		<p>قیمت</p> 
		<p> محل یا جای</p> 
		<p>اعلانات</p> 
		<p>ماشین الات و مهارت ها</p> 

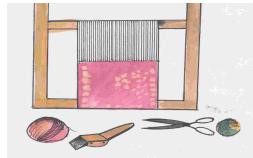
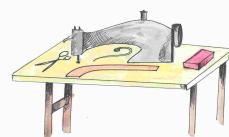
نام کارو بار یا شغل

پیش بینی درامد یا عاید سالانه

نام کار بار یاشغل

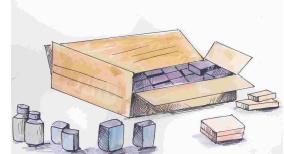
تقسیم بندی مصارف

مصارف تولیدات

	<p>مواد خام</p> 
	<p>ماشین الات</p> 
	<p>ترانسیورت</p> 
	<p>معاش مزدور</p> 
	<p>اجناس یا مصارف اضافی</p> 
	<p>اندازه مفاد قرضه</p> 
	<p>دیگران</p>

تقسیم بندی مصارف

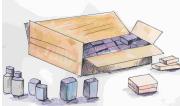
مصارف مارکیتینگ یا بازاریابی

	<p>اعلانات</p> 
	<p>ترانسپورت</p> 
	<p>بسته بندی</p> 
	<p>دیگران</p>

مصارف قبل از شروع فعالیت

	ارزش به کنگره‌ی
	تربیه کردن یا تریننگ
	راجستر یا اجازه نامه
	سروی مارکیت یا بازار
	دیگران

مصارف ماهانه

قيمت فروشات	قيمت توليدات	مواد خام
اعلانات		سجّت
 سجّت		 سجّت
كرابيه موتر		ماشين الات
 سجّت		 سجّت
بسته بندی		كرابيه موتر
 سجّت		 سجّت
ديگران		مزدورى
		 سجّت
2		
1		اجناس
		 سجّت
2+1		
قسط ماهانه		اندازه مفاد قرضه
جمله اخراجات يا مصارف در ماه		 سجّت
		ديگران
		جمله 1

مصارف قبل از شروع فعالیت

قیمت	دقیقه/خاص
	تربیه کردن یا تریننگ 
	راجستر یا اجازه نامه 
	سروی مارکیت یا بازار 
	دیگران  جمله شد

سرمایه گذاری مورد ضرورت برای تجارت/ کارو بار

مقدار پول	خواص و صفات
	مصارف تولید مطابق دوران یا دایره تجارت یا کارو بار
	مصارف فروش مطابق دوران یا دایره تجارت یا کارو بار
	مصارف فعالیت ها قبل از آغاز کارو بار مطابق دوران یا دایره تجارت یا کار بار
	قسط قرضه
	مجموعه کلی

ساختار سرمایه

	مقدار پول سهم شخصی
	مقدار قرض
	مقدار مجموعی سرمایه به کار انداخته شده

مصارف سالانه يش بینی شده

نام تجارت یا کاروبار

مصارف

ماه ها

	مجموع

مصارف پیش بینی شده سالانه

نام تجارت یا کاروبار

مصارف





ماه ها

مجموعه فرعی

(+)

مجموعه کلی

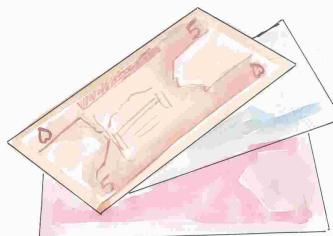
محاسبه مفاد / تاوان

مجموعه عواید از فروشات پیش بینی شده



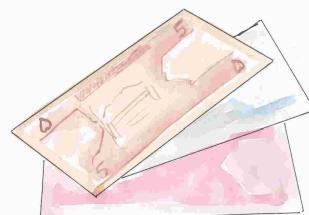
(-)

مجموعه مصارف پیش بینی شده



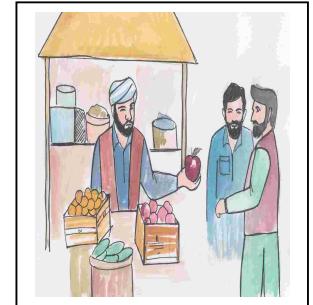
(=)

مفاد / تاوان



دوران سالانہ یوں نقد

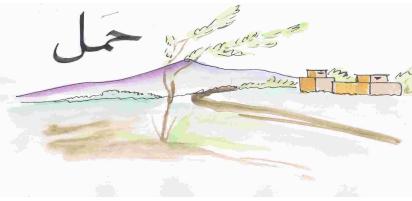
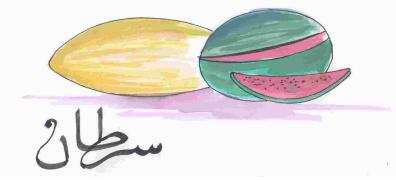
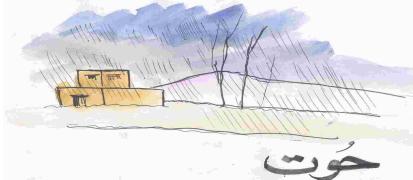
عکس یا تصویر ماه					عکس یا تصویر ماه					عکس یا تصویر ماه					فعالیتها
هفته چهارم	هفته سوم	هفته دوم	هفته اول		هفته چهارم	هفته سوم	هفته دوم	هفته اول	هفته چهارم	هفته سوم	هفته دوم	هفته اول			
															1
															2
															3
															4
															5
															6
															7
															8
															9
															10



شناخت یا تعارف با نوتس های پولی



عکس ها یا تصاویر ماه

 <p>حمل</p>	 <p>میزان</p>
 <p>ثور</p>	 <p>عقرب</p>
 <p>جوزا</p>	 <p>قوص</p>
 <p>سلطان</p>	 <p>جدی</p>
 <p>اسد</p>	 <p>دلو</p>
 <p>ستبله</p>	 <p>حوت</p>